

SERVICIO 2.4
POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS

PUNTO	DESCRIPCIÓN
DEFINICIÓN DEL SERVICIO	El servicio de posicionamiento de productos consiste en la coordinación de presentaciones exclusivas para su producto/servicio; enfocadas a su mercado meta y con una audiencia previamente filtrada e interesada en su producto o servicio.
VENTAJAS	Le permite llegar en forma directa y precisa a su mercado meta. Le genera nuevos contactos y oportunidades de negocios. En un corto periodo de tiempo puede transmitir a una audiencia lo importante de su producto o servicio.
BENEFICIARIOS	Empresa fabricante, distribuidora de productos o empresa de servicios.
TARIFA	El costo es por la coordinación y realización del evento. Existen costos adicionales tales como: sede del lugar, alimentos, materiales de promocionales, edecanes entre otros.
GARANTÍA DEL SERVICIO	El compromiso del servicio es realizar un evento organizado y enfocado a su mercado meta. En un lugar de calidad y que le de prestigio a su producto o servicio. Recibirá nuestra póliza de garantía de "No Sorpresas"
REPORTES Y ENTREGABLES	<ol style="list-style-type: none"> 1 Base de datos de los contactos realizados. 2 Datos completos de los asistentes al evento. 3 Evaluaciones finales de los participantes al evento.
TIEMPO DE ENTREGA	Este servicio requiere un mínimo de 30 días hábiles.
DOCUMENTACIÓN Y FORMATOS	<ol style="list-style-type: none"> 1 Perfil de la empresa (formato 1) 2 Perfil del Inversionista (formato 2) 3 Solicitud de servicio (formato 3)

V4 07/2017