

SERVICIO S2.9
SEGUIMIENTO DE PRODUCTOS

PUNTO	DESCRIPCIÓN
DEFINICIÓN DEL SERVICIO	El servicio de seguimiento de productos consiste en entablar contacto con los clientes actuales y los potenciales para saber su opinión y poder dar una evaluación de la demanda de los productos por parte de los consumidores. Así proveer la información en forma constante de los productos para ayudar al cliente en el proceso de compra.
VENTAJAS	Estar en presente con los clientes ayudándolos en el proceso de decisión de compra del producto.– Obtener información de la opinión de los clientes sobre el producto, apoyando así la toma decisiones de la estrategia a seguir.
BENEFICIARIOS	Empresa exportadora, empresas que deseen expandirse.
TARIFA	\$ 65 USD por hora, el número de horas dependerá de la profundidad y alcance del estudio.
GARANTÍA DEL SERVICIO	El servicio garantiza que la información proporcionada es verídica y actualizada a un plazo máximo de quince días. Recibirá nuestra póliza de Garantía de “No Sorpresas”
REPORTES Y ENTREGABLES	<p><u>El seguimiento de productos incluye:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Listado de clientes contactados. 2 Comentarios y opiniones de los clientes. 3 Recomendaciones.
TIEMPO DE ENTREGA	Este servicio requiere un mínimo de 15 días hábiles.
DOCUMENTACIÓN Y FORMATOS	<ol style="list-style-type: none"> 1 Perfil de la empresa (formato 1) 2 Perfil del Inversionista (formato 2) 3 Solicitud de servicio (formato 3)

V4 07/2017