

SERVICIO 2.1
Entrada al Mercado

PUNTO	DESCRIPCIÓN
DEFINICIÓN DEL SERVICIO	El servicio de entrada al mercado tiene como finalidad dar a conocer al exportador el potencial de su mercado meta y facilitar su accionar para superar Las barreras de entrada son una medida de la competitividad de un mercado.
VENTAJAS	El tener un conocimiento previo del mercado le da elementos a su empresa que le ayudaran a tomar una decisión acertada de cómo penetrar en el mercado meta, dándole información precisa y real. Esto le permite realizar una estrategia adecuada con conocimiento evitándole entrar a ciegas a un nuevo mercado.
BENEFICIARIOS	Empresa exportadora, Empresa con posibilidades de exportar, Empresa que desea expandirse a nuevos mercados.
TARIFA	\$65 USD por hora, el número de horas dependerá de acuerdo con los alcances del estudio.
GARANTÍA DEL SERVICIO	Nos comprometemos a entregar el servicio en el tiempo estipulado y asegurarnos que la información proporcionada sea adecuada a las necesidades del cliente. Recibirá nuestra póliza de garantía de "No Sorpresas"
REPORTES Y ENTREGABLES	<p><u>Se entregará un documento con información obtenida del mercado que incluye:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 La investigación realizada. 2 Fuentes de Información. 3 Análisis de información. 4 Recomendación del caso.
TIEMPO DE ENTREGA	La entrega del estudio del mercado dependerá de los alcances y profundidad del mismo, comenzando con un mínimo de 30 días.
DOCUMENTACIÓN Y FORMATOS	<ol style="list-style-type: none"> 1 Perfil de la empresa (formato 1) 2 Perfil del Inversionista (formato 2) 3 Solicitud de servicio (formato 3)

V4 07/2017